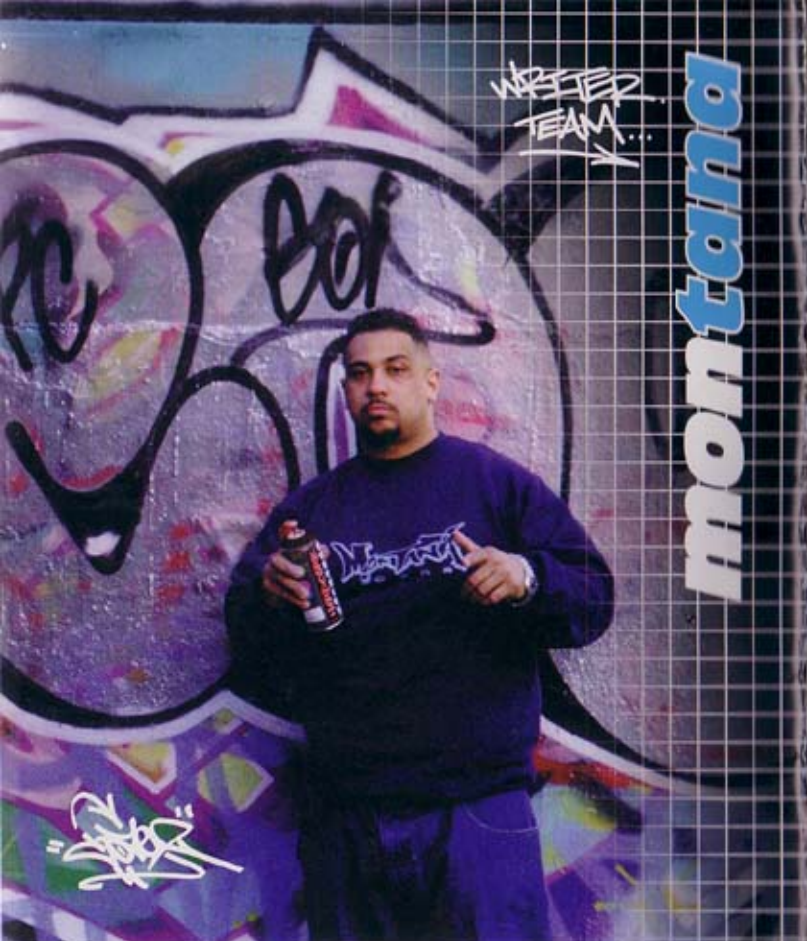


No 2

# REMISS



WRITER  
TEAM

montana

**COPE 2**  
AT THE HARLEM HALL OF FAME  
PHOTO: ANDREW WOOD

MEMBER OF THE  
**Montana**  
Writer Team

LSG DISTRIBUTORS GMBH, POSTFACH 18 25 47, 49015 BEDELBERG, TEL: 04221-36 333 50, FAX: 04221-36 333 33

[WWW.MONTANA-ANS.COM](http://WWW.MONTANA-ANS.COM)

Landeshauptstadt  
**Dresden**

**Editorial Y2K**

**Here we go again.**

Buenos dias.

CROMATICS hat den Schritt in das Jahr 2000 geschafft und erfreut die Sünder mit der zweiten Ausgabe. Denn es gibt nichts gutes, außer CROMATICS tut es. Wir haben uns krass ins Zeug gelegt, um wieder einen Überblick über hiesige Attacken zu liefern. Dabei haben wir festgestellt, dass Salzstangen Hunger nicht wirklich stillen und gegen 3 Uhr nachts die

Konzentration eventuell leicht nachläßt. Aber am Ende zählt nur eins, die Kreation eines richtig geilen Magazins mit Zügen, Bomben, Styles und Designz en masse, für Dresden und den Rest der farbbesprenkelten Welt. ModernStyleGraphix. Damit eure Augen etwas Ruhe finden, sind auf den Seiten wieder herbe Gimmicks verpackt.

Unsere Arbeit ist getan. Tragt es in die Welt, dass CROMATICS wieder am Start ist.

Wir wünschen einen farbenfrohen Sommer und... bleibt aktiv.



*Cromatics*

burner

the droideka condemns you to death



inhalt

fette farbattacken  
wohl überlegte bomben  
23 die graph-illuminaten  
konkret krasse  
designz

MONTANA can check  
Andy K. outer space



mörder krasse mafia-auto

CROMATICS dokumentiert die colorativen Entwicklungen und Geschehnisse der Dresdner und der ostdeutschen Writer-Szene. Es wird weder zu kriminellen Handlungen noch zu Nachahmungen aufgerufen! Die Bild Darstellungen dienen lediglich dem künstlerischen Aspekt. Selbstverfasste Texte stimmen nicht unbedingt mit der Meinung der Redaktion überein. Für unaufgefordert eingesandtes Material wird keinerlei Haftung übernommen. Die Urheberrechte für Photos sowie die gesamte Gestaltung liegen bei der CROMATICS-Redaktion.

*Cromatics*

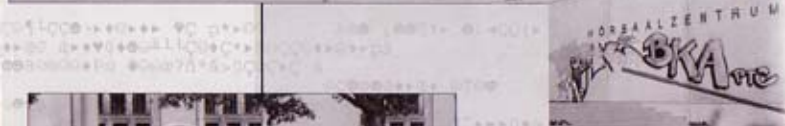




019-136-02x



Cromatics.  
overturned  
urban style



Translate the following text into English in your exercise book

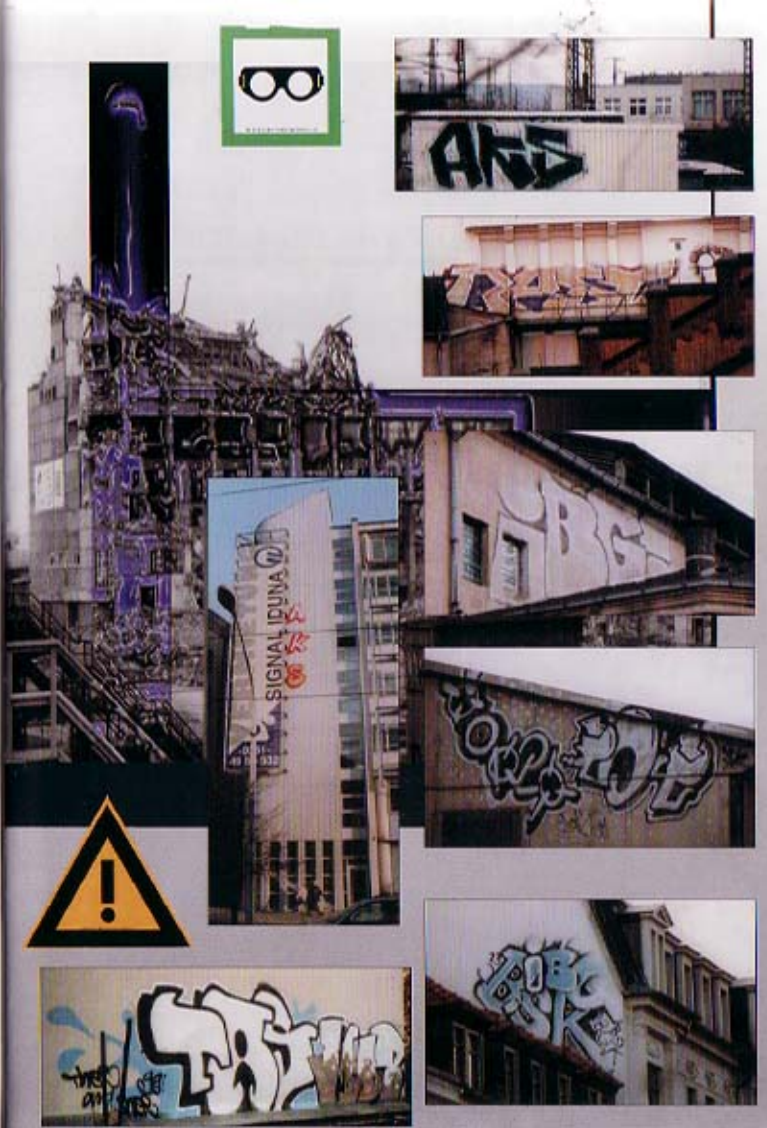
Jeder hat schon Graffiti an Mauern gesehen. Sie sind natürlich illegal, oft häßlich und sehr teuer wieder zu entfernen (wegzuputzen). In den siebziger Jahren begann in New York die "Graffitikunst". Sie besteht darin, ein ganzes Bild an eine Wand zu sprühen. Manche "Graffer" (wie sie sich nennen) beschriften sogar U-Bahn-Züge, da ihre "Arbeit" von Tausenden von Passagieren gesehen werden konnte. Die beste Graffitikunst findet man jedoch außerhalb an alten Fabrikgebäuden, da es bis zu 3 Tagen dauern kann, ein gutes Bild zu sprühen und man dort nicht so leicht erwischt wird. In New York wurden Graffiti plötzlich als Kunst akzeptiert. Einige "Graffer" wechselten von Mauern und Zügen zu Leinwand. Wenige jedoch wurden bestraft.

<sup>1</sup>illegal *illegal* [ɪlɪɡl]

<sup>2</sup>(be)sprühen (to) *spray* [sprɛɪ]

<sup>3</sup>Leinwand *canvas* [kænvəs]







Anzeige

## ON THE RUN.070 HARD-TO-BUFF INK MARKER

Dieser fette Tagger ist natürlich wasser- und abrieftest. Er ist prall gefüllt mit schwarzer Tinte, also kein bisschen Filz befindet sich im Tank. Die Miene ist 0,6 Inch stark und sitzt auf einem Pumpsystem, das immer für genug Flüssigkeit sorgt.

Auf dem Tagger findet man den Hinweis „...nach Gebrauch verschließen und schnell rennen.“ und das dürfte wohl die letzten Zweifel beseitigen. Wer Böcke auf diesen Marker bekommen hat, sollte schnellstens seinen trägen Arsch ins BLACK SHEEP auf der Louisenstraße bewegen.



TRANSPORT



on the road

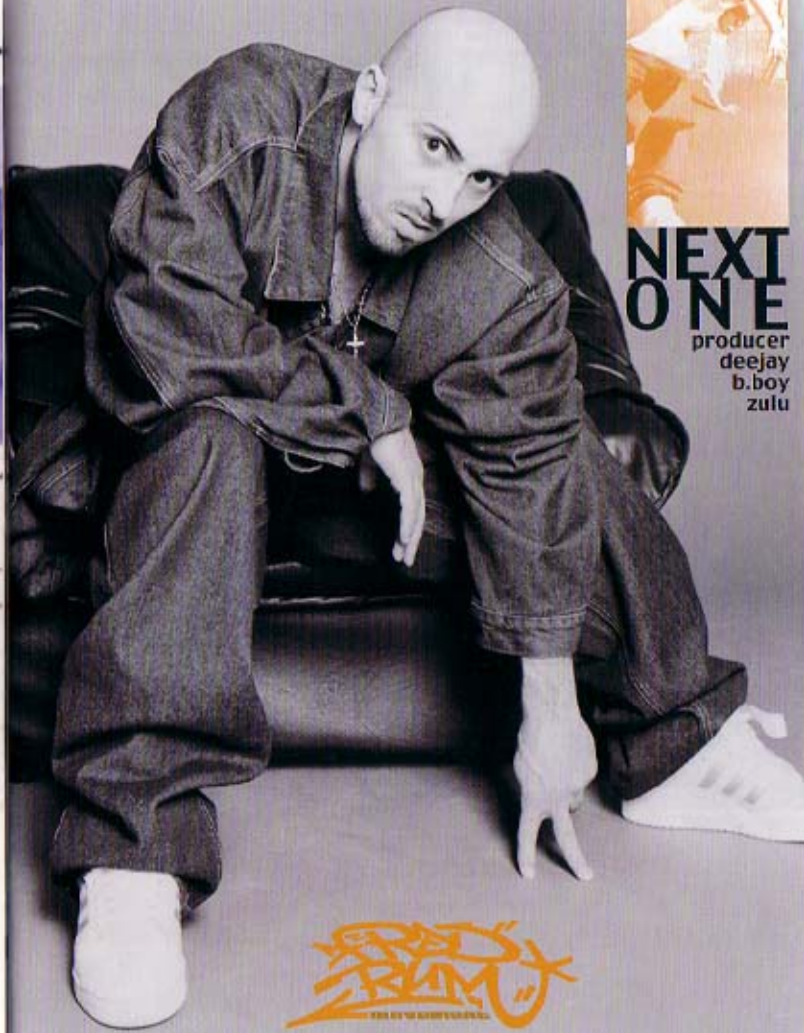


TRINE



NEXT ONE

producer  
deejay  
b.boy  
zulu



www.kerrit.com

© 2001 KERRIT.COM  
ALL RIGHTS RESERVED

DIZE

# LETZTE ANZEICHEN

DER VORGANG  
BEGINNT INNEN

LANGSAM VERLÄSST DIE KREATION DEN BAHNHOF DES HUMANEN GEISTES,  
STETIG BERUFGELN NEUER ENERGIE UND EINGEBUNDEN DIE TEMPORÄRE VORSTELLUNG.  
SCHEINBAR KLEINE DEBILS MUSTERN ZU STILISTISCHEN KOLLEGEN,  
AUSDEHNUNG UND EXPANSION ERWEITERN DIE FÄLDER DER VISIONÄREN  
GEBIETE, DER HORIZONT WÄNDERT SICH WIEDERHOLT IN UNREICHBARE  
FERNE, IMMER, UND IMMER WIEDER NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR KONZIPIERTE FORMEN,  
UNENDLICHE FÜLLE AN ACCORDS, DIE VORBEREITUNG WURDE VOLLSTÄNDIG GETROFFEN,  
DER KAMPF BEGİNNT.

DIE WELT VERLIERT IHR HEUTIGES ANLITZ, GEDANKEN AUF DIE URBANE RESTFLÄCHEN  
PROJIZIERT, SKISTESWELTEN DER STUMMEN MEHRHEIT ANKLÄGEND VORSTECHEND,  
KONVENTIENEN VERNICHTET, DER LAUTE AUFSCHREI WIRD REGELN AUCH KEINE  
WEITEREXISTENZ ERMÖGLICHEN, VOM VERLUST ABRINGEN.



BEKLEBLICHKEITEN VERGESSEN, DIE WAFFE DES KREATIVEN GEISTES BIRGT WIEDERSTAND  
ÜBER KONSUMIÄR UND VERLEBLICHKEIT, INFORMATION IST SCHNELL VERLUSTIG,  
SINN BIRGT SCHAFFEN AN SICH, ALLEIN DER GEDANKE IST GEFÄHRLICH.



Dresden Hbf

Ausgang



Seit es die dummen Zwerge nicht mehr gibt, ist nun in jedem siebten Ei ein Wholecar.

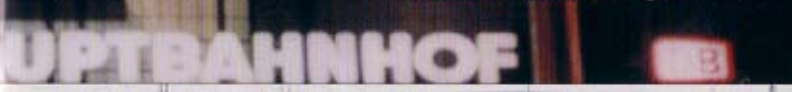
Endlich war es so weit als wir nach tagelanger Suche und Unmengen von eklig-süßer Schokolade die Überraschung unseres Lebens in den Händen hielten. Denn getreu dem Motto in jedem siebten Ei ist ein Wholecar, fraßen wir uns durch die Eierberge im Supermarkt an der Ecke, um das Sammlerstück aus dem Ei zu pellen. Doch das war erst der Anfang einer Odyssee, auf der Suche nach dem ganzen Wholetrain. Also euch auch viel Spaß beim schütteln mal sehen wer das Teil als erster komplett hat.

Und hier ist der Bauplan



...mach ma Abfahrt!





加谊行协生由喜时迎



## triart

Dieser geile Copic-Nachbau besitzt wie sein großer Bruder 3 verschiedene Spitzen. Die erste Spitze ist sehr fein - nur 0,5 mm breit. Die zweite Spitze hat die Eigenschaft eines Pinsels, man glaubt es kaum, wenn man es nicht selber mal probiert hat. Die dritte Spitze ist eine Kalligraphiespitze. Im Preis ist er auf jeden Fall allen seiner Gewichtsklasse überlegen und das bei bester Qualität. Ihr wißt ja sicherlich, dass unsere japanischen Freunde seit 5000 Jahren für ihre Schriften, Federn und Tinten weit gerühmt sind. Also checkt mal diese geilen Marker, die es in allen Regenbogenfarben gibt, bei Adams aus'm BLACK SHEEP auf der Lausenstraße in Dresden.

Anzeige



加谊行协生由喜时迎



vinylclothingcansmarkersmagsvideos&more



hey chad!  
Harold here,  
I get into their  
video chamber  
can't believe it  
surrounded  
by all this  
super dopey stuff  
stuff from

lyrics

belton

WOLFE, Bessie

esbjorn

montana

ECKO

WIZOO

STAPLE

U

Quattro

Supreme

supreme - alba estr. 56 - 01060 dreßden - fax 0351 4811768

supreme 2 - laage str. 1 - 01103 freiburg - fax 0361 4611610 - fax 0361 4611601

supreme 3 - alba hochstr. 8 - 48163 essen - fax 0756 4811800



(Kleinwände)



KANI    MWFL    ALIEN    FUBU    ILLMATEX    WALL@RTILE    Johnny Blaze    Columbia

**2 3** *Harlem*

**ab sofort**  
 ALAUNSTRASSE 53, 01099 DRESDEN  
 TEL. & FAX 103 511 80 27 634

**Oldschool + Newschool**





„Tönen lauschen“

Wir können ihn spüren, den kalten Stahl, wir können sein zähes Wehklagen vernehmen, wenn wir ihn bearbeiten. Wir sehen die Materie, die unsere Herzen zum Glühen bringt, in Gestalt und Form. Visuelle Reize. Aber was will uns die in Styles komprimierte Farbe vermitteln - wir können es nicht verstehen.

Man sollte Styles vertonen.



# LOUD malerei



SLIDE NAECY 2000

PICTURE  
START



macys BANDITS IBC

When the NIGHT is coming



[www.splash-festival.de](http://www.splash-festival.de)



Wahnsinns-fette wandbeschmung





Vorsicht Lebensgefahr!  
Das Überschreiten  
der Gleise  
ist verboten.







**POCKET**

100ml  
mini ausgabe ideal zum  
taggen und schmanzen.  
farben: blk, wht, red, silv

**"MEGA"**

600ml  
phat druck, viel farbe  
einfach geil für züge,  
krasse farbauswahl



**"CLASSIC"**

200ml  
weniger druck bei  
gleicher deckkraft  
ideal für charakter  
und leinwände,  
extreme farbvielfalt

**"XXXL"**

750ml  
blk, chrom  
die länge macht's



**HARDCORE**

400ml  
der allrounder mit viel  
druck und farbe für  
wand und eisenbahn



Anreger



**TRAINS**



**BERLIN RULES**  
Train Magazin

Coming Soon

@ your local distributor

DRESDEN

HALLE



www.sure-shot.de  
Kamenzer Str. 7, 01099 Dresden  
fon: 49-0351-8 02 89 20  
fax: 49-0351-8 01 20 06

Sure Shot



Sure Shot

Magdeburger Str. 28, 06112 Halle  
fon: 49-0345-2 90 99 92  
fax: 49-0345-2 90 99 93



**HIER IST DIE WAHRHEIT!**  
WIE WIRD DAS ALLES ENDET

Mr. Back, amerikanischer Söldner, macht in seiner kalten Küche Legesätze: erst einhändig, später auf den Ringfinger. Als er bei 230 vom Mitzählen von einem kalten Gong plötzlich abgelenkt nach oben schaut, zeigt der neugekauft schwarze Padlowecker (ist nur zum Uhrzeit lesend) die exakte Uhrzeit von 23 Stunden und 23 Minuten. Doch was! Er schaut, weiterstehend, auf seine Armbanduhr: 23 Sekunden "Exakt!" ruft er begeistert. Es hatte wieder einmal gedauert! Aufgrund seiner schon beinahe fatalistischen Vorliebe für Genauigkeit befriedigte ihn ein gelungenes Timing schon seit seiner Kindheit zutiefst.

"Hier ist RIAS, Rundfunk im Alten Stil. Jude Kaban und Eddie Bokka bringen Ihnen das Topic Today. Es gibt fantastische Neuigkeiten von dem Krebs, den von der ganzen Welt (außer Rußland) gefürchteten Superhaken. Eine durch sexuelle Beistätigung von Ihnen Abhängige namens Sher konnte uns unter größten Anstrengungen in einem unbelauschten Telefonat davon unterrichten, daß unser neuer Joker, ein Synthesetaktomerisch aus der V1-Manufaktur auf Usedom mit der Bezeichnung act-sulfurordent-



lich constructivistische Technik, auf dem Weg zu, um den endlichen Sieg für unsere große Sache (der heilige Laak) zu erringen und eine neue Gesellschaft auf der bewährten Grundlage des T1er-Systems aufzubauen! Construiert von dem skandinavischen Wissenschaftler Daphi im Jahr 1923, wurde er diesen Sommer von letzterem in Ploerens-uno-montiert und getestet. Während dieser Phase gelang es dem Kirchlichen Gauner-Bund, der Konkurrenz also, die Alkoholverorgung auf Rügen durch die ausgewählten Überwachungsaktionen dem Erliegen nahezuzuführen.





Als Folge dessen und der massiv imitierten, feindlicher Flugzeuge durch im Wald rumliegende Gasbehälter wurde kam es in der unmittelbaren Folgezeit zu Kollisionen. Hokej und Kasir, zwei namhafteste-byzantinische Königsgelinde aus Sanitär, nutzten die einmalige Gelegenheit zum Kauf eines geräuschlos manövrierten Tieres, um gegen uns zu kämpfen. Zusammen mit Resch, den seiner bedingten Tidal Armada gelang es ihnen, den Rasda, auf seiner heilsbringerischen Flucht gen Norden einzuholen, ohne daß er es an den Zeichen erkannte. Seinen Weg kreuzte auch Daurie, der zeitlos durch die Wälder der großen Gegend irte und die Guerilleros suchte. Doch jene zogen längst gen Süden.  
 "Ich kann sie jetzt sehen" sagte Resas zu seinem Nebenmenschen. "Wer?", fragte Jök. "Na dort - die Menschentraube, die sich auf uns zubewegt!"  
 "Ach ja, die!"

11:23:20



11:23:26



11:23:30



11:23:31



11:23:32



Danke, Judis, ich glaube, du hast unseren kleinen Zuhören jetzt einer Einbildung ins Weltgeschehen gegeben. Aber trotzdem: Wir nichts verstanden hat, soll fragen. Unsere Nummer kennt ihr ja alle.

O.K. Eddie (das bedeutet: Ohne Kommentar, Eddie). Wir haben genug Laß aus nun jemanden fragen, der sich damit auskennt.

Und wer soll das bitreschön sein?

Liebe Zuhörer! Trotz aller Zweifel: Das Statement von Timmy. Er hat alles beobachtet, als seine Großmutter ihn zum Milchkaufen schickte.

"Auf welche Weise diese verdammte Sache aus künstliche Tageslicht gekommen ist, da hab ich keine Ahnung von. Ist ja auch ohne Ewigkeit für das ganze Jahr! Ich wachte ich eines morgens auf in dieser kalten Küche. Da war ein alter Typ und machte Liegest..."



STÄHLERNE STRIKTEN WÜBEN SICH ZUR HALT.  
 DIE ZISCHENDE UND WISPERNDE STIMME DRECKIGEN EISENS WÄHRT SICH,  
 WIRD STÄRKER. ICH HÖRE IHR ZU UND VERSTEHE. MEIN KOPF BEGINNT ZU NICKEN.  
 IM HINTERGRUND HÖRE ICH DIE ANSAGE: „LADIES AND GENTLEMEN, WE PROUDLY  
 PRESENT THE SOUND OF BOMBING!“ LINIE FÜR LINIE WERDEN DIE BEATS SICHT-  
 BAR, VERNEHME ICH DEN KLANG FRISCHER FARBE. UNBERHÖRBAR BREITEN SICH  
 VOR MIR BUCHSTABEN AUS. DER GERÄNDIGTE STAHL LÄSST DEN STROM DURCH  
 SIE FLIEßEN, DREHT DIE LAUTSTÄRKE/AUF, SO DASS ICH MICH IHRE  
 MACHT NICHT ENTZIEHEN KANN. ICH GENEIßE DICH SHOW.  
 BALD DARAU FÜHRT MICH MEIN WEG ZURÜCK NACH HAUSE. WÄHREND  
 ICH DEN CODE EINGEBE, VERSUCHEN MEINE GEDAN-  
 KEN IMMER NOCH DEN FUNT TESTZUHALTEN. LANG-  
 SAM ÖFFNET SICH DAS GITTER. ICH TRETE EIN.  
 LAUTLOS SENKT SICH DEIT BODEN DES ENGEN  
 RAUMES UND GIBT ALLMÄHLICH EINE ÖFF-  
 NUNG FREI. ICH SCHLÜPFTE HINDURCH  
 UND STEIGE SPROSSE FÜR SPROSSE  
 IN DEN UNTERUND. DERT STAUBIGE  
 LICHTKEGEL ZEIGT  
 MIR DEN  
 WEG.



# ARSCHTUPP.com





# Urbaner Raum

Pieces, Tags, Outlines usw. sind für mich unabhängig davon aus welchen Gründen heraus sie geschaffen wurden, die Durchdringung von Masse durch Individualität. Der Kampf um das Existenzrecht spiegelt sich in ihnen wider. Ich sehe in ihnen den Versuch, sich im urbanen Dschungel durchzusetzen. Dabei ist es egal, mit welchen Mitteln in Form und Inhalt. Es kommt mir vor wie eine fiktive Identität, die mit Energie aufgeladen wird. Stärke und Macht ausstrahlt, um ihren Platz zu behaupten. Der Writer ist sozusagen ihr Erbauer. Er beginnt damit ihr einen Namen zu geben und ordnet diesem Werte zu. Deshalb ist es ein Ausdruck seiner selbst, nicht er selbst.

Ich persönlich bevorzuge zur Zeit mehr eckigere Formen. Meine Buchstaben sollen dynamisch sein und gleichzeitig Halt haben. Es ist, als sollten sie stehen und ihren Platz behaupten, aber gleichzeitig wie auf der Lauer gespannt sein, um zu reagieren. Spannung ist, meiner Meinung nach, das was Lebendigkeit erzeugt, da es die Bewegung erwarten lässt, wenn sie sich löst, wie der Sprinter aus dem Tiefstart. Ich trenne meine Buchstaben nicht unbedingt vollkommen durch outlines. Für mich wirkt die durch die Verbindungen erzielte Einheit wie eine Bündelung ihrer Kraft. Das ist natürlich nur ein Ausschnitt möglicher Aussagen, die damit verbunden werden können.

Letztlich sind Bilder Mythen. Mythos bezieht sich auf etwas Unbekanntes, kann dieses aber nicht sein, da es ja sonst bekannt wäre. Mythos ist die Grenze zwi-

sehen Bekannten und Unbekannten und gehört zum Bekannten. Es ist unmöglich die Grenze zu übertreten, weil das Unbekannte, das man kennenlernt, nicht mehr unbekannt ist. Die Grenze wird nur vor sich hergeschoben. Das Gefühl kommt dem Mythos, von dem „was dahinter steckt“, für mich am nächsten. Zum Beispiel das Gefühl, wenn meine Züge einfahren. In diesem Moment kann es passieren, dass ich denke, zu wissen. Und wenn ich dann zu meinen Partnern Dags, Best, Cobo und allen anderen sagen würde, das ist Funk und sie nickten einfach, dann sind es nicht die vier Buchstaben die das Unbekannte, Unbeschreibliche ausmachen. Sie sind nur der Mythos von dem, was es einem geben kann, zu malen und Bilder zu betrachten.

Mythos ist nicht objektiv, aber für Entwicklung objektiv notwendig. Mythos ist Glaube. Im Zen-Buddhismus ist es der Glaube an den Weg, Tao, nicht der an ein Ziel, denn das kann nicht bekannt sein. Wäre es bekannt, gäbe es das Unbekannte nicht. Darum glaube ich, nicht an ein Ziel, aber an den Weg. Ich werde meinen Weg gehen und nichts kann mich hindern. Teil meines Weges ist die Stadt. Sie ist die Konzentration menschlichen Lebens. Ich bin Teil ihrer Anonymität und ich bin Teil ihres Schaffers, dem Leben. Ich bin mir meiner Macht bewusst. Ich kann sie verändern und ich werde sie verändern. Auch wenn das Ergebnis, das Ziel, nicht bekannt ist. Ich bin auf dem Weg, ich gehe im Bewußtsein meiner Macht.

Believe in Tao-City  
Inkie Bumblebee



BLACK SHEEP

Louisenstraße 9  
01099 Dresden  
Fax (03 51) 8 04 20 90

just like big beats



[www.seanizer.de/esher](http://www.seanizer.de/esher)



MAGIC MR. THC

MEET  
ME

AT

ALGUNSTR.

43



STUDIO 1 ENERGY

# CHAMPAGNE SLAM

...sparvar  
belton  
felton  
molotow...

...still the right color.



zwickauer str. 131 / 01187 dresden (s-bhf plauen)  
offen: mo-fr: 12-19 und sa 10.30-14 tel.: 476 51 35

## Impressum

### Herausgeber:

CHROMATICS  
LifeStyle GbR  
PF 403101  
01174 Dresden  
e-mail: chromatics@gmx.de

### Coordination & Fotos:

Andreas Schanzonbach

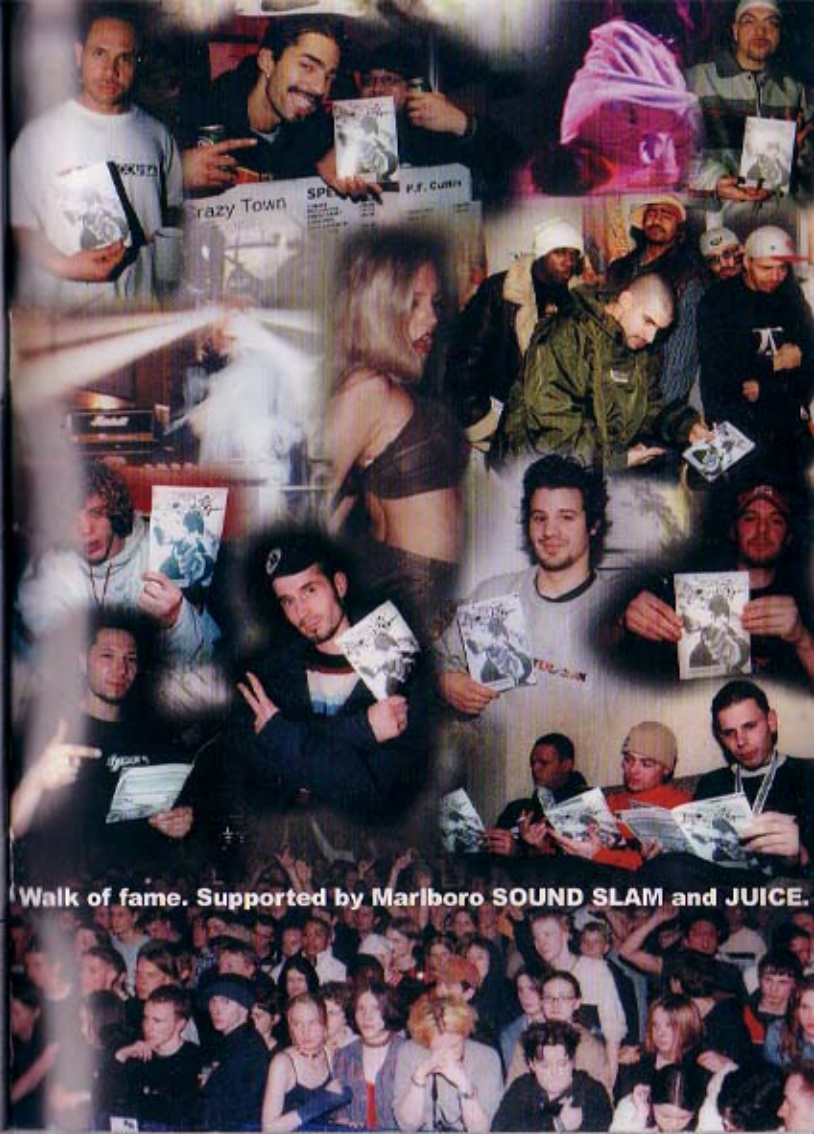
### PR & Vertrieb

Andreas Schanzonbach  
Christian Scheibe

### Layout & Satz

Romy Ulrich (16r)  
Alexander Hilsky (el, ex)

Veröffentlichungen nur mit  
schriftlicher Genehmigung des  
Herausgebers. Die Absender  
von Photos sind nicht bekannt.



Walk of fame. Supported by Marlboro SOUND SLAM and JUICE.